

# SMILE

VOL.35 HOUSE & LIFESTYLE MAGAZINE

夏号  
Summer

## 施工事例集

見て楽しむ、読んで納得!  
当社の家づくりがわかる

暮らしの中のESSAY

ひと・こと・ものかたり  
もう一度、浴衣から夏を始めよう。

MY LIFE

江戸風鈴 篠原風鈴本舗

## 篠原 公孝・由香利

お取り寄せの逸品

伝承の逸品

## HARIO「フィルターインボトル」

暮らしのà la carte

モノも心も軽くなる! ~断捨離を日々の暮らしに~

## 「捨てる」は苦痛!?

~デジタル(情報)の断捨離~



有限会社 井坪工務店

SMILE  
VOL.35  
HOUSE & LIFESTYLE MAGAZINE



2023年6月発行  
有限会社 井坪工務店 〒395-0004 長野県飯田市上郷黒田693  
TEL.0265-22-5262 FAX.0265-22-5254



Photo Essay

## 日本の建築物



### 道後温泉本館

愛媛県 / 松山市

およそ3000年の歴史を誇る道後のシンボル。  
様々な書籍にも登場する、多くの人に親しまれてきた道後温泉本館。

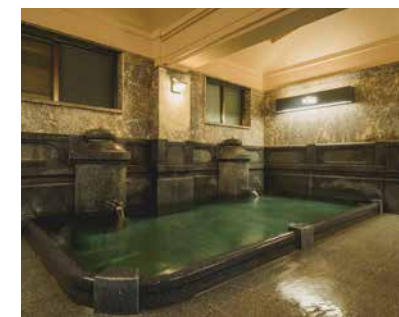
日本最古と言われる道後温泉本館は、明治27年(1894年)に神の湯本館棟が竣工。125年を超える長い年月の間に、曳家や増改築を繰り返し、主に4つの建物が組み合わさった非常に複雑な形態をした四国を代表する歴史的な建築物。平成6年(1994年)には、公衆浴場として初めて国の重要文化財に指定。さらに、平成21年(2009)に発行されたミシュラン・グリーンガイド・ジャポンでは、最高位の三つ星を獲得するなど、国内外から評価されている。

建物設計は、松山城の城大工棟梁の家系である坂本又八郎で、大屋根の中央にギヤマンを使用した塔屋(振鷲閣)を載せ、その上には道後温泉ゆかりの白鷺が据えられ、西洋の技法を取り入れたトラス構造を用いた壮麗な三層楼の本館となっている。

夏目漱石の小説「坊っちゃん」などにも登場する愛媛県を代表する観光スポットの道後温泉本館は、平成31年1月15日(火)から、営業しながらの保存修理工事に着手。休憩室がある2階以上は休館しているが、1階で入浴を楽しむことができる。

右: 雲の湯 男子浴室 花崗岩(かこうがん)の中でも最高級といわれる庵治石(あじいし)や大島石を使った浴室に、壁面には大理石を使用するなど高級感があふれる。

- 名 称: 道後温泉本館
- 年 代: 明治27年(1894年)
- 建築様式: トラス構造を用いた壮麗な三層楼
- 指 定: 平成6年(1994)に国の重要文化財に指定
- 営業時間: 6:00~23:00(払止22:30) 12月に1日臨時休館あり
- 所 在 地: 愛媛県松山市道後湯之町5番6号
- 電話番号: 089-921-5141(代表)





# SMILE VOL.35

HOUSE & LIFESTYLE MAGAZINE

## CONTENTS

### 04 MY LIFE

江戸風鈴の伝統と新しい挑戦  
篠原 公孝・由香利

日本にたった2軒の江戸風鈴工房。  
暮らしの中の「新しい風」となることを目指し、二人のチャレンジは続きます。

### 07 社長のひとり言

リーダーシップ

### 08 暮らしのà la carte

「捨てる」は苦痛!?～デジタル(情報)の断捨離～ 三島 理恵

### 10 施工事例集

見て楽しむ、読んで納得! 当社の家づくりがわかる

### 14 ひと・こと・ものかたり

もう一度、浴衣から夏を始めよう。 森 優子

### 15 お取り寄せの逸品

伝承の逸品「HARIO フィルターインボトル」

### 16 おすすめ情報

愛犬・愛猫との住まいづくり

18 Cooking from SMILE

19 Culture from SMILE

20 わが社のがんばり人

21 暮らしのランキング・暦のことば

22 Company News・Present

24 日本の建築物



SMILE 発刊元 有限会社 井坪工務店  
〒395-0004  
長野県飯田市上郷黒田693

発行に関するお問合せ 発行—(株)インプライ  
〒310-0021  
茨城県水戸市南町3-3-48  
横須賀ビル3F

発行人—井坪寿晴  
編集長—官谷浩志  
制作—(株)日宣メディアックス  
印刷—キクラ印刷(株)

Publisher / Toshiharu Itsubo  
Editor in Chief / Hiroshi Kantani  
Editor / Junko Akiyama  
Assistant Editor / Takanori Matsuzaki  
Design / Yukinori Fuse

アスリート  
イチロー

Asahi

新・辛口〈生〉  
SUPER  
"DRY"

最高の渇きに、DRY。

※2022年、36年目で初のリニューアルによって新しい辛口〈生〉のうまさに進化しました。



「ビール」ストップ! 20歳未満飲酒・飲酒運転。妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に悪影響を与えるおそれがあります。ほどよく、楽しく、いいお酒。のんだあとはリサイクル。すべては、お客さまの「うまい!」のために。アサヒビール株式会社





# MY LIFE

性格が人によって違うように暮らし方も千差万別。様々な分野で活躍中の方は、生き方にも確かなメソッドを持っています。そんな方達の生き方を紹介し、皆様の暮らしの糧になればと思います。



## 江戸時代と同じ手作りの風鈴

ガラスの触れ合う優しい音色が涼を届けてくれる江戸風鈴。大正4年創業の篠原風鈴本舗は、江戸時代と同じ方法で現在も風鈴を作り続ける工房です。

**由香利** 「幼少の頃からお祭りなどでの販売を手伝い、小学校高学年になると絵付け作業も手伝っていました。そんな中で、自然と風鈴の意味や作り方を学んではいたのですが、家業を継ぐつもりはありませんでした。学生の頃は、休みがきちんととれる会社勤めがしたいと思っていました。でも、そもそも就職するのに、とても努力が必要ですよ。私は元来、怠けたいタイプなので(笑)、それなら家業をやろうかな?と。気軽な気持ちだったので、四代目と呼ばれることには少し違和感があります」

その後、趣味の音楽ライブで公孝さんとの出会い。結婚前から公孝さんは江戸風鈴作りの道に入りました。

**公孝** 「もともと機械製造の仕事をしていたので、同じモノづくりという意味で興味がありました。ただ、精密に作り上げる機械製造と、手作りでひとつずつ違う味わいのある風鈴では異なる魅力がありました。先代であるお父さんは、何も知らない私に優しく丁寧に教えてくれました」

修行をはじめて2年後に結婚。その2年後に先代は亡くなります。

**公孝** 「職人の仕事は10年やってようやく一人前。今13年目ですが、もっというくらい教わりたかったですね」

## 変化を恐れないことが大切

由香利さんは主に絵付けを、公孝さんは主にガラス吹きを担当。他に由香利さんの妹さんやお母さん、公孝さんにとって兄弟子となる職人さんたちもいて、皆で江戸風鈴の文化を守っています。

**由香利** 「ちょっと言葉は悪いですが、私にとってこの仕事は飯のタネ。歴史や伝統を受け継ぎ守ることは大切ですが、やはり食べていくためにはそれだけではダメなんです。誤解を恐れずに言うと『私の代で終わりにしても良い。いや、終わらせてやろう!』というくらい思いでやっています」

気風の良い言葉の裏には、代々受け継いできた「老舗は最先端を行くもの」という考え方があったのだそう。

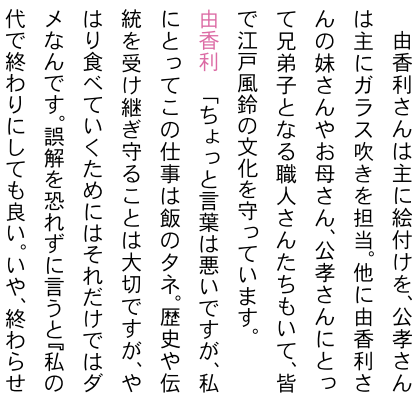
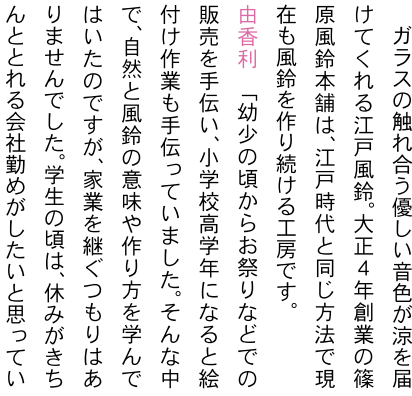
**公孝** 「今、日本にある江戸風鈴の工房はうちと、親戚筋でやっているもう1軒だけ。なぜこんなに減ってしまったのかと言えば、それは食べていけないからなんです」

**由香利** 「このままの形で次世代に渡すことが果たして伝統を守ることなのか? それだけでいいのか? 違う視点を持つことも必要なのでは?と思うんです」

**公孝** 「絵付けなどは特に自由。『今の時代は何が喜ばれるのだろうか?』と、試行錯誤して作った作品をお客様が喜んでくださると本当に嬉しい。風鈴には無限の可能性を感じます。現代の暮らしにマッチした、新しい風鈴文化を生み出したいですね」

風鈴には無限の可能性を感じます。  
現代の暮らしにマッチした、新しい風鈴文化を生み出したいですね。

- 1.宙吹きという型を使わない方法のため同じものはふたつとない。
- 2.吹き棒もガラスでできているので、使っているうちにだんだん短くなっていく。
- 3.絵付けに使用するのは顔料や墨。最近はケミカルな素材もあり。



- 4.絵付けは内側から。道具は筆や刷毛などそれぞれが自分に使いやすいものを使う。
- 5.ガラスの切口は砥石で整えるが、あえてざらつきを残す。そのため軽く擦れただけでも良い音が出る。
- 6.窯の中の温度は1320度。現在は電気炉を使用。
- 7.1つを成形するのに2~3分。「やっここ」を使用して吹き棒から切り離す。



江戸風鈴の伝統と新しい挑戦 篠原風鈴本舗

## 篠原 公孝・由香利

しのはら きみたか ゆかり



日本にたった2軒の江戸風鈴工房。  
暮らしの中の「新しい風」となることを目指し、二人のチャレンジは続きます。





気づいたこと、感じたことをつれづれなるままに書き綴る

## 社長のひとり言

2023年 6月

### リーダーシップ

この記事を書いているのが4月半ばなので、まだまだ記憶に新しいのがWBCの感動だ。今回のWBCの熱戦は【役者がそろう】という言葉はこういうことかと言うような場面ばかりで、久しぶりに野球に熱中しその面白さを感じた。

アメリカラウンドでの準決勝、決勝に至ってのその展開は私の知る数々の野球漫画を超えていた。

今大会 MVPも獲得し間違いなく、このWBC物語の主演であった今や世界のスーパースター大谷翔平選手は投げれば“中西球道”で打てば“山田太郎”であって優勝の瞬間に投げられた帽子はドカベン最終回の“男岩鬼”そのものだった。もはや彼は野球漫画の第一人者であった故水島新司氏が描いた漫画のキャラクターなのではないかと思ってしまうほどの凄さがあった。これからも世界を魅了するSHOWTIMEに期待したい!

多くの人を虜にするドラマには強いライバルや、集まると最強の味方もいたりしてとにかく様々なキャラがいるものだが、これが見事にいたのも今回のWBCではなかったか。全カプレーのヌートバー、簡単に凡退しない近藤、不調で苦しんだ最強打者村上、天才吉田…数えればきりが無い最強投手陣、相手国の選手にもとんでもない強敵がいた…そして最後の最後が最強メジャーリーガーのトラウトなのだからもはや脱帽だ。

この世界一のチームの采配をした栗山監督の信じて信じ抜く力も一貫していて凄かったが、同様にいやそれ以上にすごかったのがこのチームでリーダーシップを発揮したダルビッシュ投手ではないか。実際に監督や選手も語っているが彼の存在と行動こそがこのチームを世界一に導いたのではないかと考えている。

任命された監督やマネージャー、キャプテンでなく、群れの中に自然と

生まれるのが“リーダー”。

目標までの工程を管理をする役割とは違い、そこに行きたいと人を、メンバーを奮い立たせることの出来るのがマネージャーではなく、リーダーで、それが紛れもなくダルビッシュ投手に見えた。

メジャーリーガーなのにキャンプ初日から参加し、メンバーを盛り上げ、豊富な経験と努力や挫折から苦労して手に入れたであろう変化球や球の握りのコツなども惜しみなく後輩達に教えていた。Give and Takeという言葉を超えてGive and Giveの姿勢に見えた。きっと見えている場面でも見えていない場面でも彼のリーダーシップがこのチームを束ねていたのではないだろうかと推測している。

会社ももちろんチームであるから、業務上の頭ではなくリーダーがないと纏まらず本当に強いチームはなれない。

役割として「やらなきゃいけない」と頭ごなしに指示を出し管理するだけではなく、「それをしたい!そこに行きたい!」と心を奮い立たせられる私もそんなリーダーでありたいと思った。



Text by Toshiharu Itsubo June, 2023

感想はWEBでもご記入可能です  
素敵なプレゼントが当たるかも



### Profile

井坪 寿晴

㈱井坪工務店代表取締役社長  
趣味は運動と読書。  
上達しない写真。  
最近のMyブームは音楽鑑賞。  
美しい音楽に心が癒されます。

### Recent

しばらく愛用していた眼鏡が見えづらくなり、新しい眼鏡を新調しました。視力の低下に老眼が混ざり、すっかりと大人の仲間入りです。今回もしっかりと長い付き合いになるプロと相談して、ご提案頂き購入しました。私の場合の眼鏡は体の一部なのでコスバ第一ではないけれど、衰えを味と愛せるように質の良いものを大切に使用したいと思います。

●HPにて「社長のブログ」を日々更新中!ぜひご覧下さい。

## MY LIFE

音や見た目など、江戸風鈴の魅力はたくさんありますが、何かもうひとつくらい秘密がありそうな気がしています。



### インテリアとしての魅力を模索

肩の力を抜き、柔軟な姿勢で江戸風鈴づくりに取り組む二人。時代が変わることで風鈴の需要にも明らかな変化があるのだそう。

**公孝** 「猛暑が当たり前で、窓を開け放って風を入れるというのをしない時代。当然のことながら楽しみ方も変わりますよね。音が出ることで近所迷惑になる場合もありますから、今は季節に関係なく、室内でインテリアとして楽しんでもらうことを考えています」

コロナ禍で、お祭りでの販売が行えないなど厳しい状況が続きましたが、アマビエの絵を描いたものが人気になるなど、新しい発見もあったと言います。

**由香利** 「アニメなどのコラボレーションを行ったり、オーダーメイドで好みの柄を描いたり、名入れをしたり。どんなものが喜んでもらえるのかと、試行錯誤しています。その点、彼は風鈴の世界で育っていないので、お客様の視点でいろいろアイデアを出してくる。

とても貴重な存在なんです」

**公孝** 「ショップカードを作っていないなんて不親切過ぎる!と、言ったこともありました(笑)」

**由香利** 「そういうおしゃれなカードはないほうが老舗っぽくてかっこいいかなと思っていました(笑)」

違う環境で育ったからこそ、考え方も違って刺激になるといふ二人、日常の何気ない会話もすべて仕事につながり、新しい発想は尽きません。

**由香利** 「音や見た目など、江戸風鈴の魅力はたくさんありますが、何かもうひとつくらい秘密がありそうな気がしています。一生のうちにそれが見つけられたらいいなと思いつながら、日々新しいことにチャレンジしています」

**公孝** 「作ったものを直接お客様に手にとってもらえる喜びはかけがえのないものだと思えています。まだまだ満足していくものはできていないのですが、日々成長していければ幸せですね」

### 篠原 公孝・由香利



篠原公孝 ● 昭和57年、静岡県富士市生まれ。平成22年4月より修行開始。平成27年に、作品「登り龍」で、第32回江戸川伝統工芸会区長賞を受賞。  
篠原由香利 ● 昭和56年、江戸川区生まれ。幼少より手伝いを始め、大学卒業後(平成17年4月)より本格的に父に師事。平成23年、作品「TOKYO-あけぼの、たそがれ-」で、第7回東京の伝統的工芸品チャレンジ大賞奨励賞を受賞。受賞作、他多数。

### 「篠原風鈴本舗」

〒133-0065  
東京都江戸川区南篠崎町4-22-5  
TEL.03-3670-2512  
営業時間/9:00~18:00  
\*不定休  
<https://www.edofurin.com>





・・・ Digital Decluttering! ・・・

# 「捨てる」は苦痛!?

～デジタル(情報)の断捨離～



## Kurashi no à La carte



Teacher  
やましたひでこ公認  
断捨離®トレーナーの  
三島理恵です。

「開かずの間」を娘の部屋にするために絵本1,100冊を断捨離した密着取材が2017年第一回「ウチ、断捨離しました!」(BS朝日、2時間スペシャル)で放送され、反響を呼んだ。2019年1月より、やましたひでこ公認の断捨離®トレーナーとして活動中。

●BLOG <http://ameblo.jp/7doors-cool/>  
●HP <https://danshari-window.com>

### 「デジタル断捨離」という言葉もあなたもお使いになること、ありますよ!

ネットでこの言葉を検索してみると、スマホやパソコンの「不要なデータ」を整理すること「メンタルにも影響!」「データ断捨離」の必要性「デジタル断捨離で、運氣アップ!」などたくさん出てきます。断捨離という言葉は、一般用語として多くの方々に使われているのだと実感します。

●おまけ  
私自身もトレーナーになる前は「断捨離」という言葉が、提唱者やましたひでこ個人の登録商標でなく、断捨離という言葉の使用は、なにも自由だけれど、商業利用に限っては公認トレーナーのみとなっています。

### モノを捨てるより 手強くて厄介!?



データは、タンズや棚などのようにスペースに限りがない為、無限に取り入れ可能なので、増えても気づかないことはありませんか? また、手軽に登録できるメルマガやサブスク。いつの間にか登録したのも忘れて料金だけ払っているとか、いざ解除しようとしても諸々の手続きが面倒! となったりしていませんか?

●手に入れるのは簡単、手放すのは至難の業  
結婚するより、離婚のほうが大変...と言われることもあります。デジタルデータも似た部分がありそうでしょうか。

断捨離は、モノもデータも着目するのは、たったひとつ!

以前の記事にも書きましたが、それは「量」。



に陥って、人は動けなくなるのです。モノやデータは自動的に出て行ってしまう。人が「動いて」こそ調節される。黙っていても「情報は日々、流れ込んでくる」状況にいるの私たち、まずそれを認識します。

### デジタルデータは場所を取らないって、ホント?

昔は紙媒体 現在はデジタルデータ



「量が多すぎる」と? → 「めんどくさい」 → 思考停止 感覚麻痺 感性鈍化

の世界にいる私達ですが... あなたのデジタル情報にはどんなものがありますか?



例えば

- 料理レシピ
- ファッション情報
- 買い物情報
- 旅行情報

などの暮らしに関すること。そして、

昔は紙だったけれど、今はスマホやパソコンの中にそれらが存在しますよね。

スマホやパソコンの中から、スイッチを切ってしまえば目に見えない? データは「場所を取らない」って、ホントでしょうか? 溜まりに溜まって整理されていない情報類は、いざという時に「サツ」と取り出せないで、イライラします。「有るはずなのに、無い」を生み出して、イライラはあなたの頭の中に居座ります。データも、モノと同じく、

### 「デビル・スパイラル」から「エンジェル・スパイラル」へ!

負のループを、断捨離では「デビル・スパイラル」と呼ぶこともあります。デビルより、エンジェルを選ぶ。負の連鎖をキツリ抜け出して、人生全体を「好循環」させて行くために、「ペン立て」や「お財布」ひとつからトレーニングして行く。デジタルデータの断捨離も自然に出来るようになる方々が大変多いです。

### 要・適・快



「要(必要か) 適(相応しいか) 快(心地よいか)」で選択と決断をくりかえします。もしそれが分からない時は、まず、「不要・不適・不快(ふよう・ふてき・ふかい)」を先に取り除くのが良いです。

つまり、ぶっちゃけ「もう、飽きた」と感じる対象です。いつか使えるかもと思って捨てられないのが私達。

でも、それはもうほとんどの場合、「すでに使わなくなった」ではありませんか? それらを思い切って、えいやっ!と捨てていくうち、断捨離マッスルもついて来

### 《今号の実践》

目に見えないモノの断捨離は難しい。なので、まず目に見えるモノの断捨離で練習するのです。

断捨離では、食べ物だけではなく、洋服にも、情報にも、「旬」があると考えます。その洋服、その情報、新鮮ですか?今のあなたにとって、旬ですか?

例えば、スマホやパソコンの画面にあるアイコンと冷蔵庫の中で、対比してみましょう。



- Point 1 雑多でごちゃごちゃ。いざ使いたくても探すのにも無駄な時間がかかる。
- Point 2 整理して並べてみたが、量がかわっていないので、結局わかりにく使いにくい。
- Point 3 今の自分の「適量」に調整して、「要・適・快」になっていてスッキリ!



「そもそも本当に全部必要?」  
「〇〇がないとどうなる?」  
どんな気持ちでそこに隠れているか?とこころん感じ切るつもりで。  
なかなか捨てられない!と悩むあなたへの断捨離のコツは、  
とことん不快を感じ切る!です。  
すると「行動」が起こる。ちよっと試してみてください。

今号のまとめ

- あなたが「思考・感覚・感性」を取り戻し、「選択・決断」の筋力がついたなら、モノでも情報でも同じように、「旬」を選び抜くことができる人になっているのです。
- しっかりと「今の私」にとっての「要・適・快」「不要・不適・不快」で選び抜いたら、量はそう多くはないでしょう。
- それらを、あなたが使いやすいように、心地よいように、分類して収納するのは前よりずっと、簡単になっているはず!

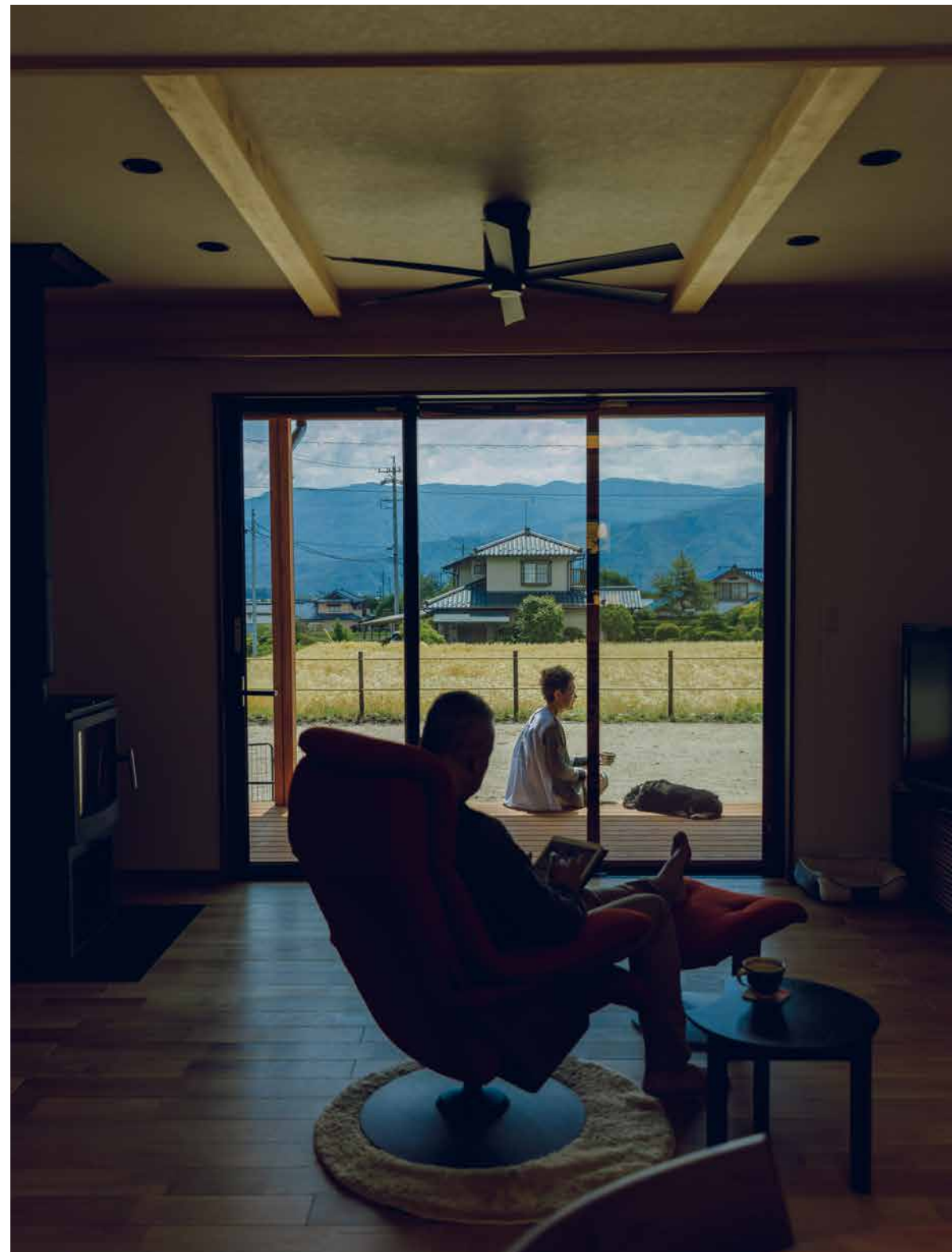
筋力と同じです。そうなので、断捨離は、あなたの思考・感覚・感性を取り戻し、やっつけてくれるのです。もともと持っていた素晴らしい力を取り戻しましょう!



- 手順1 全部を並べて、全体を眺めてみる
- 手順2 「今の私」にとっての「旬」のモノは?
- 手順3 モノと自分との関係性の問い直しをやる







お二人に流れる穏やかな時間を感じます



ダイニング上の天窓、リビングの薪ストーブとお気に入りがたくさんあります



陽の差すウッドデッキ。落ち着く空間です

### 小さなきっかけから信州へ

愛知県に暮らしてきたK様「もう一つの拠点」と、60代で決めたのがセカンドハウスの建設。しかも、馴染みのない土地で…。大きな決断と誰もが思いますが、きっかけは小さな出来事の積み重ねだったとK様は話します。

「2年前、急に足を痛めてしまったんです。動けなくなり、診察してもらったところ原因は立ち仕事による職業病のようなものでした。その後コロナが世界を席巻し、リモートワークの生活に。そんななかで、『この不安定な時代に、さらに大きな地震でも起こったら、都市部の家だけで安全だろうか?』という懸念が現実味を帯びて感じられて、『今が転機だ』と思えたんです」

名古屋から近い信州にもう一つの憩いの地をつくりたいとK様は心に決め、すぐに調査を開始しました。地域の不動産情報から買い物事情・交通・医療事情まで調べすっかり南信州の事情通となったKさんですがこの土地に出会ってから「建設は井坪工務店に」と決めるまでに、時間はかからなかったそうです。

### 日々を紡ぐ喜びと共に

K様の家の大きな特徴は、キッチンのデザインをご主人主導で決めたこと。これはご本人の希望と、奥様の「作戦」によるものだと二人は笑います。もともと料理がお好きなご主人。なので「この家のキッチンは、あなたが主役で良いじゃない?」と奥様が背中を押してくれたそう。キッチンでコーヒーを淹れるご主人をダイニングテーブルからそっと眺めて、お二人に流れる穏やかな時間は、互いのスタイルを知り尽くしてから建てる住まいづくりの喜びを、教えてくれているようです。

こうして新しい拠点を得たお二人はいま、次なる楽しみに向けた準備を進めているところ。

ご主人は希望だった薪ストーブを楽しむべく薪を蓄え、趣味を持とうと、60代からはじめたソロキャンプ。なかでも楽しみな焚火の時間は「これからは室内でゆっくりと楽しめるからキャンプはもう卒業かな」と笑います。そして奥様は庭でのハーブガーデンづくり名古屋では思うように植物が育てられなかったため、まずは小さな区画からハーブティーの為にハーブを育て始めたそうです。

コロナの不安を抱え家にもりがちだった日々を超え、お二人らしい笑顔の日常が、この家でにぎやかに動き出しました。



セカンドハウスのキッチンのご主人が主役の場



希望だった薪ストーブの為、薪の確保は欠かせません

## 憩いの住処

施工事例集  
K様邸

# 01



新たな地、南信州。豊かな自然も楽しめます



ご主人の趣味の物を飾ったりできる書斎



山々に建物が映えます

感想はWEBでもご記入可能です。素敵なプレゼントが当たるかも







天井を高く開放的で明るいLDK。大きな梁がアクセントに



南側には大きな窓を付け、明るく気持ちのいいLDKに



コレクションの配置も粋味します

### 和を感じる大屋根の家

昔から家を建てたいという想いがあり、建築地について村へ相談したところ、たまたま隣地の空き家が土地と共に売りに出ていることを知り、そこへ建築しようという事になりました。

まず住宅展示場で何社か見てまわりました。3社程伺い話を聞き検討しました。

井坪工務店さんは展示場に出店されていた事で知りました。実は、初めは違う会社で話をしていました。ですが、打合せ回数に制限があり、やりたい事が出来なかつたりと制限が多く何のために家を建てるのかわからなくなりお断りしました。自分達の希望を叶える事はとても大切な事だと考え、展示場回った時に一番印象が良かった、思っていた井坪工務店さんに相談することにしました。自分達の希望を叶える事はとても大切な事だと実感し、井坪工務店さんへは色々要望を伝えさせてもらいましたが、私達の要望で、「出来ない」という事はありませんでした。

### 趣味を楽しむ

こだわりというか「こうしたい」という希望はいろんな所にありましたが、私個人としては、自室に造ってもらったバーカウンターと趣味のミニカーのディスプレイです。

昔から趣味でコツコツと集めてきたミニカーがたくさんあります。

それらを飾り、眺めながらお酒を飲む。時には友人を招いて談笑しながら夢を見ながら。設計士さんに想いを伝え色々な提案をしてもらい形になりました。

どの部屋も過ごしやすく、家族それぞれに好きな場所で好きに過ごしております。

私はやっぱり自室で飾るミニカーを吟味しながらあれこれ並び変えている時が楽しいです。

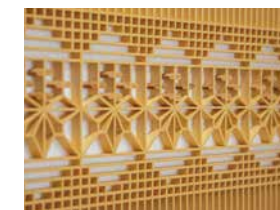
色々な要望を伝えさせてもらいましたが、ほとんどの事を叶えてもらいました。

また、補助金申請なども相談にのって下さり、色々とお世話になりました。

これから生活していく中で色々とお聞きする事もありますが、今後ともよろしく願い致します。



趣味のディスプレイとバーカウンター。ご主人のお気に入りです



和の雰囲気も取り入れました

## 趣味を楽しむ バーカウンターのある家

# 02

施工事例集  
S様邸



白を基調としたキッチン。明るい色味で収納、使い勝手抜群です



収納量抜群の玄関収納。傘も掛けられて機能性も○



落ち着いた雰囲気の外観

感想はWEBでもご記入可能です。素敵なプレゼントが当たるかも





お取り寄せの逸品

# 伝える、残す。 伝承の逸品

HARIO 株式会社  
〒103-0006 東京都中央区日本橋富沢町9-3  
0120-398-207  
<https://www.hario.com/>

水出しでつくるお茶を  
ワインスタイルでいただける  
フィルターインボトル。



**フィルターインボトル 750ml 2,200円(税込)**  
サイズ/幅87mm×奥行84mm×高さ300mm×口径71mm  
実用容量/750ml 重量個箱込/約500g 色/スモーキーピンク  
材質/本体:耐熱ガラス HARIO Glass®  
注口・栓:シリコンゴム フィルター:ポリプロピレン

**フィルターインボトル 300ml 1,980円(税込)**  
サイズ/幅70mm×奥行68mm×高さ206mm×口径57mm  
実用容量/300ml 重量個箱込/約300g  
材質/本体:耐熱ガラス HARIO Glass®  
注口・栓:シリコンゴム フィルター:ポリプロピレン

「フィルターインボトル」は、HARIOが企画・製造したのがワインボトル型の「フィルターインボトル」。食事の時、ワインのように水出し茶を愉しんでいたきたいという思いが耐熱ガラスなど独自の技術によって成就。注口部分にフィルターがセットされているのでそのまま注ぐことができる。「水出し」とは、お湯ではなく、最初から水で淹れる低温抽出方法。ゆつくり時間をかけて抽出するので、茶葉本来のまろやかな旨味が味わえる。

作り方はとっても簡単。ボトルの中に直接茶葉を入れ、水が一番上の目盛りまで入れたら、フィルターを付けた注ぎ口をセットして、冷蔵庫で3〜6時間抽出して完成。

これからの暑い季節には、ビタミンCを多く含む緑茶をフィルターインボトルに入れて水出し。汗をかいた後、風呂上がり、そして食事のお供に、冷たく美味しい緑茶をいただいで欲しい。

## 暮らしの中の ESSAY ひと・こと・ものかたり

### もう一度、浴衣から夏を始めよう。



(写真・森優子/セルビア・シユレムチツツア)

「おばあちゃんの着物をタンスの肥やしにしておくのはもったいないなあ」そんなありがちな動機で一回五百円の着付け教室の扉を叩いてから十余年。下手の横好きレベルとはいえず、もはや月に一度は袖を通さねばモヤモヤする自分には自他ともに認める着物沼の住人だ。さて、そんな私が「いつか自分で着られるようになりたい」と思っている方々にとっかかりのベストシーズンとしておすすめしたいのは夏で、まずは浴衣でのお出かけをすすめたいというのが今回の本題である。なんだ浴衣かと笑うなかれ、浴衣にはスターターに向く要素が色々含まれているのだから。

て干せばたいい一晩でからりと乾いてくれる脱水機を30秒程に控えると水分の重みでシワがのびてアイロンや糊もほぼ不要。秋冬に作る正絹の袷着物は慣性化している現代人にとつては感覚的にマッチするし、汗や雨、ちよつとした食べこぼしも気にせず大らかになれることで、和装で歩く「こふふ感」をまず味わえると思うのだ。

さらに、金額的に手が出しやすいのも魅力だ。既製品は千円台からピンキリで、さすがに10万円越えのものにはさすがにむとほい、正絹よりはるかにお手頃なのは間違いない。揃えるべきアイテムも少ないので、ぜひ家族や友達と着る機会を作ってほしい。

ただし個人的には、同じ買うならできれば既製品の新品では2〜3万円以上ものを買いたいのだ。汗だくで体に貼りつく着崩れるわ下駄は痛い、浴衣なんて「こりこり」かつての自分も含めてそんな風に思っている人が多いのは、品質がいまいちな浴衣が原因であることが多いように思うからだ。質の良い、綿や高級化繊の浴衣は快適で写真でも映えるので、たとえユースドでも良質のものがおすすめ。とはいえずわざわざ購入しなくても、もし祖父母やご両親の浴衣があるならそれを出してきて、例えば帯だけ新調して現代風に着こなすのもいいかもしれない。昭和期のもは通気性が良いものが多いし、すでに着てしまっているものを活かすのが、何より眠っていたものを活かす喜びが大きいはずだから。



#### 森 優子 Mori Yuko

旅行エッセイスト。1967年大阪生まれ。ガイドブックの編集ライターを経て独立。著書は『旅から』(幻冬舎)『女性のためのトラベル知らずの海外旅行術』(晶文社)ほか多数。足で歩いた各地の空気感や旅のノウハウを伝えるトークショーのファンも多い。

FACEBOOK 森優子のページ  
<https://www.facebook.com/yuko.mori.944>

ちなみに写真は昨夏バンデミックで会えなかった友人を訪ねて周った欧州旅行の一枚である。チャットのもの二画面の中でとんとん成長してゆく子供たちに看せた、浴衣七枚・甚平三着を持参し、着せた数はのべ18名。トホホな上りはお恥ずかしいが、反抗期に片足をつっこんだ子たちが頬を赤らめて咲かせた笑顔の花は私の中にあった寂しさやもどかしさを一気に埋めてくれたし、おそらく彼女たちも、遠い日本から来たおばちゃんに肩や腰に手をまわされた感触をずっと忘れないだろう。軽やかな浴衣だからこそ実現できたチャレンジだ。

駅や路上で浴衣をまとって慣れぬ足取りでカラコロ進む男女とすれ違うときに、「今日はどこかで花火大会があるのかな」と気づく、あの感じ。どうか楽しんでねと背中を見送る老婆心。私たちがしばらく失っていたそんな夏が、戻って来る。新しい夏の扉がまた開く。

さあさあ、自分もそろそろ、浴衣をひっぱり出してきましようか。





# 愛犬・愛猫との 幸せな暮らし



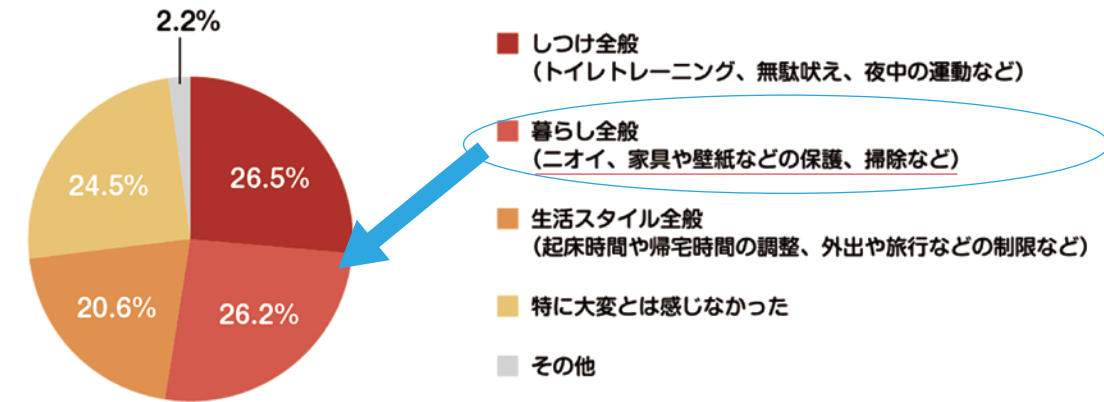
猫や犬を飼うご家庭は、昔に比べると飛躍的に増えてきました。

その数は15歳未満の子どもの数1571万人を大きく上回る**1972万頭**と報告されています。そして飼育環境も大きく変わりました。

現代の猫や犬は室内飼いがほとんどです。部屋の中で長い時間一緒に暮らすことで、より人とペットの関係は近くなっています。そのため犬や猫たちにとって一番長い時間を過ごす**《家》**はとても重要な場所となっています。

右のグラフのようにペットとの暮らしのなかで全体の4分の1の方が臭いや壁紙などの保護、掃除など家に関するペットの悩みが多いのがわかります。

ペットを迎えて一番大変だと感じたことはなんですか？ (n=1078)



ペットと快適に暮らすアイデアは世の中にたくさんあります。ライフスタイルにご提案します

ルに合わせて必要なアイテムを上手に取り入れ、暮らしのアップデートを



ストレス対策には



ケガ対策には



臭い対策には



こんな洗面台 欲しかった!!

—お知らせ—

住まいの情報センター松川内で  
ペット共生住宅を提案(予定)  
お楽しみに♪



井坪工務店では、プロの視点でペットとの快適な暮らし

をご提案致します。お気軽にご相談ください

お問い合わせはQRコードまたは巻末はがきをご活用ください



# Culture from SMILE

新作映画から人気のDVD、オスメの新刊本までラインナップ!

## MOVIE



### 『キングダム 運命の炎』

大いなる夢を、新しい時代を、その手で掴めー。

原泰久の人気漫画を実写映画化した大ヒット作「キングダム」シリーズの第3作で、「馬場の戦い」「紫夏編」を描いた超大作。春秋戦国時代の中国で、将に昇格した信(山崎賢人)と秦の国王・嬴政(吉沢亮)らが、趙の大軍勢の侵攻に対して決死の戦いを繰り広げる。

●2023年7月28日(金)全国東宝系にて公開  
配給:東宝、ソニー・ピクチャーズエンタテインメント 監督:佐藤信介 脚本:黒岩勉、原泰久  
原作:「キングダム」原泰久(集英社「週刊ヤングジャンプ」連載)  
出演:山崎賢人/吉沢亮、橋本環奈、清野菜名/杏、山田裕貴/大沢たかお 他  
©原泰久/集英社 ©2023 映画「キングダム」製作委員会



### 『ミッション:インポッシブル/デッドレコニング PART ONE』

トムクルーズ主演、全世界待望の最新作

トム・クルーズ演じるスパイ組織IMFに所属する主人公イーサン・ハントと彼率いるチームの活躍を描く全世界で大ヒットの『ミッション:インポッシブル』シリーズ7作目。今回はシリーズ初の前後編!イーサン・ハントの軌跡をたどる集大成!!

●2023/7/21(金)全国公開  
配給:東和ピクチャーズ 監督・脚本:クリストファー・マッカーリー(『ミッション:インポッシブル/ローグ・ネイション』、『ミッション:インポッシブル/フォールアウト』) 出演:トム・クルーズ、サイモン・ペッグ、レベッカ・ファーガソン、ヴィン・ディーズ、ヴァネッサ・カービー、ヘンリー・ツェーニー、ヘイリー・アトウェル、ボム・クレメンティエフ、イーサイ・モラレス ©2022 PARAMOUNT PICTURES.

## DVD



●2023/6/21 発売 DVD通常版 ¥4,180(税込)

### 『月の満ち欠け』

生まれ変わっても、あなたに逢いたい

第157回直木賞受賞、佐藤正午の描く感涙のベストセラー小説が廣木隆一監督により実写映画化!不慮の事故で妻を亡くした男性と、かつてとある女性に許されない恋をした男性が、ひとりの女性の存在によって交錯していくラブストーリー。

監督:廣木隆一 脚本:橋本裕志 原作:佐藤正午「月の満ち欠け」(岩波書店刊) 出演:大泉洋、有村架純、目黒蓮(Snow Man)、伊藤沙莉 / 田中圭、柴咲コウ 発売・販売元:アミューズソフト ©2022「月の満ち欠け」製作委員会



●2023/6/23 発売 DVD ¥4,620(税込)

### 『スペンサー ダイアナの決意』

禁断(タブー)が産まれる。

未来の王妃の座を捨て、女性として、母として、一人の人間として生きる道を選んだダイアナ、決意の3日間一没後25年、実話に基づく気高くも切ない物語。

監督:パブロ・ラライン 脚本:ステイヴン・ナイト 出演:クリステン・スチュワート、ジャック・ファロウグ、ティモシー・スポール、サリー・ホーキンス、ジョン・ハリス 発売・販売元:TCエンタテインメント ©2021 KOMPLIZEN SPENCER GmbH & SPENCER PRODUCTIONS LIMITED

## BOOK



●好評発売中 ¥726(税込)

### 『カケラ』

少女の死をめぐる、食い違う人びとの証言。美容外科医が真実の行方を追うミステリー長編!周田の目と自意識によって作られる評価の恐ろしさを描く。

著:湊 かなえ 出版社:集英社文庫



●好評発売中 ¥814(税込)

### 『こいしたべもの』

前作『いとしいたべもの』が好評で重版を重ねている中で、待望の続編の刊行です!150篇のエッセイの中から22篇を厳選し、丁寧に推敲を重ね大幅に加筆修正した珠玉のエッセイを収録。ほっこり、じんわりするカラーイラストエッセイ集です。

著:森下典子 出版社:文春文庫

## CD



●好評発売中 通常盤 ¥3,300(税込)  
Polydor Records /UPCH-2256

### 『ひみつスタジオ』

スピッツ

前作『見つけ』から、約3年半ぶりとなる17作目のオリジナルアルバム。劇場版『名探偵コナン 黒鉄の魚影(サブマリン)』主題歌「美しい鯨」など全13曲収録。



●2023/6/9発売 通常盤 ¥2,750(税込)  
ユニバーサルミュージック/UICC-10056

### 『ザ・ショー』

ナイール・ホーラン

8000万枚以上のレコードを売り上げ、ワン・ダイレクションの一員として何度も世界中をツアーしたナイール・ホーラン。約3年振りとなる3rdアルバム!

# Cooking from SMILE

ゼラチンを使ったお手軽おやつレシピを紹介!



夏バテ効果や  
むくみ改善効果のある  
スイカ入りのシュワシュワゼリー♪

## スイカとサイダーのゼリー

スプーンでくり抜いた丸いスイカをシュワシュワ食感のサイダーゼリーに閉じ込めました。透明感が涼やかで夏の暑い日はお子様からお年寄りまでみんなに喜ばれるゼリーです。

### Mako 料理研究家

2005年NHK「第15回きょうの料理大賞」でグランプリを受賞。その後開いた料理教室「Creative kitchen」も大盛況。NHK「きょうの料理」「あさイチ」の料理コーナーで講師を務める。現在はテレビや雑誌を通じて沢山のレシピを伝えている。著書に『禁断のレシピ』(NHK出版)『大皿料理でおもてなし上手』(世界文化社)『スタミナおかず』(世界文化社)等がある。



## RECIPE

材料 ●3人分

- スイカ..... 約1kg  
(小さめのスプーンでくり抜いたもの18~21個位)
- レモン果汁..... 1個分  
(約大さじ3)
- 粉ゼラチン..... 10g  
(5gパックを2つ使用)
- サイダー..... 500ml  
(今回はMITSUYAサイダーを使用)
- ミント..... 適宜



作り方 (使用するグラスは350mlが入るものを選ぶ)

- 1 スイカはバッドに置き、竹串などを使ってタネを取り出し、直径3cm程の先が丸い小さなスプーンを使って出来るだけ球形になるようにくり抜く。
- 2 グラスの底にくり抜いたスイカの凹凸した面を伏せるように置き、きれいに丸くなっている部分を上に向けて重ね入れておく。
- 3 小さな耐熱ボウルにレモン果汁大さじ3を入れ、粉ゼラチンを振り込みながらホイッパーで混ぜてふやかす。600wのレンジでなら15秒程加熱し綺麗に溶かす。溶けていなければ5秒ほど追加で加熱する。
- 4 ③を1500mlの容量がある大きいボウルに移し入れ、粗熱が取れるまで少し温度を下げる。
- 5 ④をホイッパーで混ぜながらサイダーの1/4両ほどを一気に流し込み、手早くそこからぐるぐる混ぜて泡立てる。 **ここでのんびり作業するとゼラチンのダマができるので注意!**
- 6 残りのサイダーを2~3回に分けながら注ぎ入れ、入れては混ぜる作業を繰り返して全量のサイダーをボウルに加える。
- 7 500mlが入る程度のボウルに、上にできた泡の部分をおたまで掬って一旦取り出し、下に残った液体の部分だけをスイカを入れたグラスに分けて注ぎ入れる。
- 8 ⑦に取り出しておいた泡の部分をおたまで掬いゼリー液の上に乗せるようにしてたっぷり表面張力で盛り上がるほどに重ね、そのまま冷やし固める。固まったらミントを添える。

泡はたっぷり乗せても時間が経つと沈み込むので出来るだけ多めに乗せる。

### ★美味しい食べ方★

2時間ほど固めたらちょうど食べごろです。長時間冷蔵しておく、とどろろと泡が沈み込むのでなるべく早めに召し上がってください。





## Ranking 暮らしのランキングファクトリー



日本製  
DCモーター  
を採用

2位

株式会社高昇  
サーキュレーター  
XR-ESH02

コンパクト&パワフル送風なサーキュレーター。8段階風量と4つのモード運転、リモコン付き。上下80°左右60°自動首振り、部屋の隅々まで風を届ける。  
●サイズ/幅27.2cm×奥行25.7cm×高さ37.6cm、コード長:1.7m ●重量/約2.6kg  
●仕様/定格電圧:AC100V、周波数:50/60Hz、消費電力:30W、リモコン付属

3位

アイリスオーヤマ  
サーキュレーター  
マカロン  
PCF-MKM15

マカロンのようにコロんとしたフォルム。マット調になり、質感もアップ。パワフル送風で、広い部屋でも素早く空気を攪拌する。  
●サイズ/幅24.1cm×奥行17.7cm×高さ28.6cm、コード長:1.4m ●重量/約1.6kg  
●仕様/定格電圧:AC100V、周波数:50/60Hz、消費電力:33/32W



1位

モダンデコ  
360°首振り  
サーキュレーター

360°スイング機能搭載。コンパクトながら高い拡散力による送風で部屋の空気を循環させる。コンパクト+軽量で取手も付き、持ち運びに便利。  
●サイズ/幅25.4cm×奥行き24.4cm×高さ35cm、コード長:1.4m ●重量/1.9kg ●仕様/定格電圧:AC100V、周波数:50/60Hz、消費電力:18W、リモコン付属

## 空気を循環、心地いい温度に! サーキュレーター ランキング

夏はエアコンの使用がグンと増えます。当然電気代もかかる訳で、そこで注目なのがサーキュレーター。お部屋の空気を循環することで設定温度も下がり、電気代の節約にも繋がるということ。ちなみに扇風機とは違い、「空気を動かす風」をつくります。



4位

アイリスオーヤマ  
サーキュレーター  
PCF-CT152-W

上下左右首振り型。エアコンと併用で、夏は冷気を部屋全体へ、冬は暖かい空気を足元へ空気循環、一年中使用可能。  
●サイズ/幅22cm×奥行20.3cm×高さ30.3cm、コード長:約1.5m ●重量/約2.1kg ●仕様/定格電圧:AC100V、周波数:50/60Hz、消費電力:34/31W、リモコン付属



5位

EPEIOS  
除菌サーキュレーター  
HM702A

部屋の隅々まで自然で優しい風を届ける3D首振り。2時間で室内の99.9%以上のウイルスを除去。  
●サイズ/幅25.5cm×奥行30cm×高さ71.2~90cm ●重量/2.92kg ●仕様/定格電圧:AC100V、周波数:50/60Hz、消費電力:35W、リモコン付属

※参考資料/Rakuten 売れ筋ランキングより(2023年4月現在) ※写真はイメージ

ラムネといえば、あのビー玉の入った独特の瓶。1888年よりあの瓶が使われ始め、急速に日本中に広まった。ガラスでできた瓶は反転充

ラムネといえは、あのビー玉の入った独特の瓶。1888年よりあの瓶が使われ始め、急速に日本中に広まった。ガラスでできた瓶は反転充

### Language of a calendar

暦には毎日素敵な記念日があります。その記念日に秘められた物語や謂われをご紹介します。

### 【ラムネ】

ノスタルジックだが、今なお現役。『日本の夏』の定番ドリンクのひとつ。



夏の風景でランニング姿の子も達が水に冷やされたラムネを手にとって飲む姿が映画やドラマの回想シーンによく出てくるほど日本人になじみ深い清涼飲料水が「ラムネ」。

「ラムネ」の名は語源は、英語の「レモネード」が日本語風に語尾が消え「レモネ」、「レ」の発音に聞こえて「レモネ」なまって「ラムネ」と変化したとある。

ラムネが最初に日本に入ったのは諸説あり、1853年にアメリカ海軍のマシュー・ペリー提督が幕府の役人に振舞ったのが最初と言われている。また、1865年に長崎で藤瀬半兵衛氏によってレモン水または「レモンウォーター」という名前が最初に販売されたとも言われる。

ラムネといえは、あのビー玉の入った独特の瓶。1888年よりあの瓶が使われ始め、急速に日本中に広まった。ガラスでできた瓶は反転充

漬法で炭酸飲料を充填した際、ガスの圧力によりガラス玉が口ゴムのところに押しつけられて密閉される。現在ではビー玉が入っていないものやペットボトルタイプのものもあるが、ビー玉入りの瓶タイプが今なお根強い人気がある。玉押しを瓶の口に押し当て、ビー玉を落とした際に「シュウ」とラムネが吹き出すあの感じが、いい。瓶の中でビー玉が転がる音を楽しみながら飲むことに夏をとても感じる。ちなみにラムネは俳句でも夏の季語となっている。

ラムネの味はレモネードからきているが、ほとんどがライムを加えたレモンライム味。最近はメロンやストロベリーなどオリジナルなフレーバもある。それでも人気が高いのは定番のレモン・ライム味。どこかホッとできる味であり、それで涼を感じるのが日本人の心かな、とノスタルジックに思ったりする。



## 幼い頃からの夢 憧れの大工へ

# わが社の がんばり人 Vol. 35

仕事の付き合いでしか知らない彼が、きまじめ一本に見える彼女が、実はとっても楽しい一面を持っていた! 当社社員にスポットを当ててその人となりをご紹介します。

2022年入社 工務部 大工

## 越坂 星

Koshisaka Sei

■WORK/大工工事全般  
■父・母・兄・弟・妹



釘1本1本心を込めて施工します。

**訓練校を経て大工への道を邁進**  
訓練校で木工技術や建築に関する知識を学び、昨年3月に井坪工務店に入社しました。大工を志したきっかけは、親が大工をやっていたこと。  
子どもの頃から目の前で仕事を見ていたので、「自分もやってみよう!」と思うようになっていた。念願叶って現在大工の仕事に就いて、一人前になるために、日々業務に励んでいます。

### 先輩たちの背中を追って

入社して2年目を迎えますが、自分は大工歴も浅く勉強することはばかり。そんな中、先輩たちのお陰で少しずつ成長できていと感じています。  
井坪工務店では、職人教育・施工品質の向上のための取り組みを積極的に実施しており、成長が実感できる機会が多いと思うので、そういう環境にも感謝しています。  
今年の後輩も入ってきたので、しっかり背中を見せられるように成長していきたいですね。

### これからの目標は

仕事をする上で大切なことは、「早くて丁寧」であることだと思います。早くても雑な仕事や、丁寧だけど遅い、ではプロとは言えません。常にそれを意識して仕事をしているので、早く上手に施工ができた時は嬉しかったです。そしてもう一つ大切なことは「チームワーク」。家は全員で力を合わせてお客様の大切な一棟を造り上げていくものなので、これからも抜群のチームワークで最高の家を建てたいです。

### 先輩からのひとこと



工務部 大工  
伊藤 祐介

明るく元気ないつも挨拶してくれ現場でも一生懸命に頑張ってくれます。いつもありがとう!

### 仕事のマストアイテム



数々のノミ

大切な大工道具の1つ。手入れをしながら長く愛用していきたいです。



建て方での1コマ  
オーナー様の夢をカタチにします





当社の「今」をおとどけるホットなニュースレターコーナー

# Company News

住まいの情報センター

# リニューアル!

水回りが最新になりました!!

住まいの情報センター松川の水回り機器が一新しました！  
一流メーカーのバス・キッチン・トイレを実際にご覧頂き、違いを実感できます♪

## CHECKPOINT

こんな方におすすめ

- 水回りのリフォームがしたい
- 光熱費を抑えたい
- 家の中が寒い
- 家族構成が変わり、間取りを変えたい

新築検討中の方も大歓迎！  
キッチン・洗面など最新の設備が勢揃い！

KITCHEN

BATH

TOILET

グリナップ、タカラスタンダード、TOTO、パナソニック、LIXIL、YKK ap など

※写真はイメージです。

ご相談・ご見学はQRコード・HPからご予約いただけますとスムーズにご案内が可能！

ご予約用 QRコード⇒

### ■巻末ハガキの使い方

巻末ハガキは読者の皆様のご意見や要望をお聞きし、本誌作成の参考にするための大切な「ご意見箱」のようなハガキです。またプレゼントの応募にも利用できますので、ご活用下さい。

- **プレゼント応募**…プレゼントをご希望か否かを□にチェックを入れて下さい。
- **読者アンケート**…面白かった記事の□にチェックを入れて下さい。
- **ご意見・ご感想・お困りごとなど**…お電話をするまででは無い事でも、気になっている事があればお気軽に相談内容等をご記入の上、お送り下さい。

※個人情報保護法にもつき、お客様の個人情報は厳重に保管、管理いたします  
※当社では、お客様のお名前、ご住所などの個人情報は、目的以外には一切使用いたしません  
※ご記入いただいた個人情報は、お客様の了承を得た場合を除き、第三者に提供・開示いたしません

**ご応募頂いた方に 抽選プレゼント!**

巻末ハガキに必要事項をご記入の上、ご応募ください。

**プレゼント Present**

**5名様**

**応募締切2023/8/31(木)**

**水出しほうじ茶ティーバッグ**

約1年の開発を重ね誕生した「水出しほうじ茶」は、祇園辻利ならではの焙煎方法と使用する茶葉の部位を調整した自慢の一品。水出しでありながら熱湯で入れたような香ばしい香りがゆっくりと訪れ、お手軽に本格的なほうじ茶をお楽しみ頂けます。

■発売元: (株) 祇園辻利 ■内容量: 4g×12袋  
※プレゼントの当選は、発送をもってかえさせていただきます。