

SMILE



有限会社 井坪工務店

VOL.09 HOUSE & LIFESTYLE MAGAZINE

冬号
Winter

MY LIFE

Limone (リモーネ)

山崎 学・知子

暮らしのà la carte

冬のあったか省エネ対策

施工事例集

見て楽しむ、読んで納得! 当社の家づくりがわかる

暮らしの中のESSAY

ひと・こと・ものかたり

トランシルバニアの小さな村から

お取り寄せの逸品

伝承の逸品「日本一かるた」

気づいたこと、感じたことをつれづれなるままに書き綴る

社長のひとり言



2016年 12月

御天道様は見ている

失われる信用の意義

考えられないような問題が浮き彫りになる現代。

最近では東京の豊洲市場、富山の議会。建築業界では大会社の耐震偽装などが問題になった。

ルールを作り・管理して行く機関によるこの嘘(偽造)の衝撃は大きい…

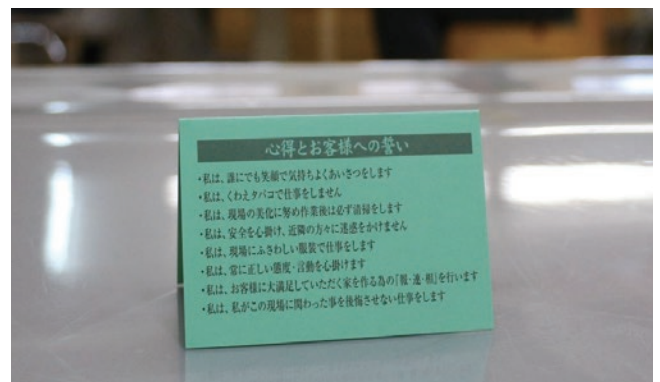
【信用】を信頼し、その期待に応えて初めて安心が生まれる。安心という当たり前を築く為に、誰もが例外なく守るルールはつくられる。

この規律が根本から失われてしまう社会で何を信用すればいいのか?根っこは深い…

世の中が信用できないという事は、モノを売る人が信用できないということにもつながる。

善意ある顔の見えない他人からの情報の方が何故か信用を増している。皮肉な事だが、プロのフィルターが都合よく味を変えてしまうモノになっているのなら、それは当然の流れなのだろう。

本来プロのフィルターとは不純物を取り除く誠意のフィルターでなくてはならない。だから決して嘘と偽造があってはならない! そう考えると知識より先に人間性が問われてくる。

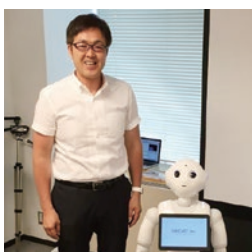


美味しいモノを美味しく見せる事にばかり心血を注ぐのでは無く、更に美味しくすることに愚直に力を注ぐべきなのだろう。

生前、家の中で一番早起きの祖母は一年中雨の日も風の日も早朝から草むしりをしていた。土に向かい手を抜くこと無く毎日である。ある日の事、祖母に気を遣ったつもりで『それ毎日やる必要あるの?誰も見ていないから毎日じゃなくて良いんじゃない?』と問うと…祖母は笑いながら『草は毎日少しづつ伸びているから手を抜けない』『それに御天道様が見ている』と応えた。自分の小ささに返す言葉が無かった事を思い出す。

私たちの世界には多くの魔物が潜んでいるが、惑わされない正しい心『御天道様は見ている』の精神で進んで行きたいと思う。

Text by Toshiharu Itsubo Dec.2016



Profile

井坪 寿晴
㈱井坪工務店代表取締役社長
趣味は運動と読書。
上達しない写真。
最近のMyブームは音楽鑑賞。
美しい音楽に心が癒されます。

Recent

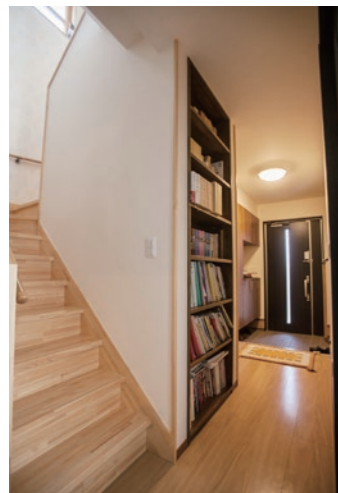
最近、有り難い事に時間の調整に四苦八苦。
こんな時こそイチロー選手の名言にある
『壁というのは、できる人にしかやっこない。
だから、壁がある時はチャンスだと思っている。』
と言えるようになりたい…

●HPにて「社長のブログ」を日々更新中!ぜひご覧下さい。

こだわりの最新事例を随時掲載。当社の家づくりが分かります。



飽きが来ないようにしたシンプルな外観。



廊下にある本棚・立ち読みのつもりが本を読みふけてしまうことも。



バイク同様家族共通の趣味である楽器も身近に。てしまうことも。



ご家族の共通の趣味であるバイクを収納するガレージスペース。趣味に打ち込んでいる至福の時間。



ご主人が座っている畳コーナーはお気に入りの一つ。下は収納にもなってとても便利。

1 施工事例集

伊那市 | H様邸

娘 さんが結婚され、家族皆で一緒に住むということが決まった。そこで住まいを考えてみると築50年が経過していること、間取りの使い勝手が悪く、特に居間と台所が離れていた、増築も重ねており耐震にも不安があった。

そこでリフォームを検討することにし、近くにあるハウジングセンターを訪れた。各メーカー全部の建物を見て回ったが、その中でも井坪工務店の建物の玄関を見て、洪さ・明るさ・安心感を感じ新築を考えるようになっていく。井坪工務店のことはあまり知らなかったが、近所の方や知人が井坪で建てていることを知り、ますます安心感が湧いた。それと同時に「フリーリングが合う」とも感じた。

家を建てる上でこだわった点としては、以前は使いづらかった間取り。動線がスムーズで家族が自然と集まる空間のある間取りにどうしてもしなかった。この先何十年と住む場所となるからには飽きのこない普遍的な価値を持った家にしたかった。お気に入りの場所はたくさんある。まず居間の飾り棚スペース。「お気に入り」のものが程よく飾れて嬉しい」と奥様。そしてリビングの畳コーナー上の天井。井坪工務店ならではの木工仕事には感銘を受けた。それから階段下の本棚はたくさん収納ができた本棚のチェックもしやすくなった。どれも家族皆が満足し重宝している。いい設計がいい場所をつくり、いい場所に好きな人がいると、いい時間が生まれる。

DATA

●敷地面積 338.89㎡ (102.38坪)
 1F= 96.32㎡ (29.08坪)
 2F= 67.65㎡ (20.42坪)
 合計/ 163.97㎡ (49.50坪)



奥様の出身地の焼き物も飾れる棚。ここもお気に入りスペースのひとつ。

昨年完成したこの家も入居して1年が経過する。「今も点検や相談に応じてもらっているが、メンテナンス、施工中の木工の細かい造作も素晴らしいかった」と振り返る。来年には娘さん夫婦に待望の赤ちゃんが生まれる予定。家族が増え、ますます笑顔の絶えない家族になりそうだ。これも満足のいく家を持つことができたからかなとご主人。井坪工務店が少しでも幸せへのお手伝いできたとしたらとても有難いこと。今後も家守りとして暮らしに寄り添っていききたい。

暮らしを楽しむ住まい 好きなものと生きる人生は贅沢じゃない

お気に入りの空間をひとつに詰め込んだ
3世代がずっと楽しく暮らせる住まい。



H様ご家族

施主様のこだわりがいっぱい詰まった施工事例を、厳選してお届けします。



軒が深い平屋建て。



家族がお気に入りのウッドデッキ。



今は遊び部屋として、将来は個々の子ども部屋として。



明かり取り窓。照明消し忘れ防止にもなり一石二鳥。



奥様のお父様が作った手すり。まだまだこれからも手を加えていく。



家族が集まるLDK。大きな窓から陽が差し込み、とても暖かい。

以前

前は親の住居の敷地内に同居していたが、部屋数が少なく子ども達も成長してきて手狭になってきた。前々から新築は考えていたが土地のことが進まず、ようやくメドが立ち家を建てることになった。どんな家がいいか。ログハウス風な建物がいいと思い、あちこちの建物を見て回った。ご主人は解体の仕事をしており、井坪工務店の仕事を普段からよく目にしてきた。他社の家に関わる機会も多いが、こころから安心して家づくりを任せられると思い、相談を持ちかけた際、コンセプトハウスCOVACOに出会った。間取りや写真、暮らし方を見るうちに、夫婦で意見が合い、お願いすることを決めた。

夫婦で一番こだわったのは、「木を感じられること」。そして「平屋」であること。平屋というこだわりには使いやすい動線であること、廊下も少なめで各所への移動がスムーズであることを望んでいた。また、将来子ども達が独立しても可変できる間取りも魅力的で今後の暮らし方の可能性も広がった。

出来上がった新居の中で一番のお気に入りといえば全部と言いたいが、中でも玄関とつながっている大きなデッキ。近所の方が野菜などを持ってきたりした時に、そこが緑側のごくコミュニケーションの場となり、とても素敵な空間となった。これからも人とのふれあいが生まれそうに楽しんだ。

この新居は、これからも少しずつ

DATA

●敷地面積	333.72㎡	(100.75坪)
●延床面積	79.50㎡	(24.00坪)



デッキに設けられたお絵かきスペース。

シンプルだからカスタマイズできる ログハウス風な平屋の住まい

自分たちの暮らし方にピッタリはまった
コンセプトハウスCOVACO。



S様ご家族

寒い季節にホッとする場所を

毎日使う物だから『ずっと愛せる』ものを



2016年も残りあとわずか。
朝晩の冷え込みかたをみると今年は冬の訪れが早く感じられましたね。

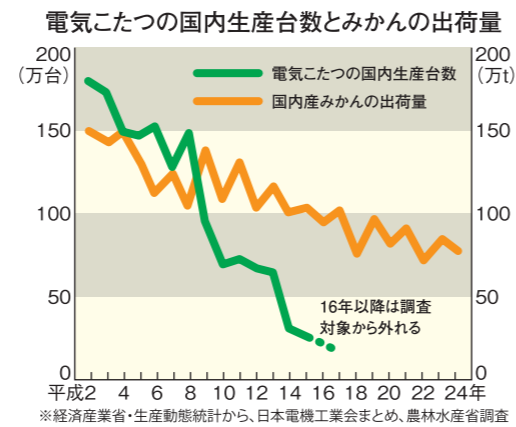
皆さんのおうちにもうコタツを出されましたか？
もしかしたら、このSMILEをコタツに入れて読んでおられる方も多いのではないのでしょうか。
ぬくぬく温まるコタツとみかんは冬の風物詩ですよ。

温かさを求めて家族が自然と身を寄せ合っていたその場所は、なんだか落ちつく家族の団らんの場でもあります。

そんな【コタツとみかん】ですが、近頃はどちらも減少傾向にあるそうです。右図をみると、コタツに関してはここ約15年間で約9割の減少。その背景には生活の洋式化が挙げられます。

性能が良く、立ち上がりの早いエアコンの普及も影響しているのかもしれないね。

ここ上伊那・下伊那はまだまだコタツの風習が数多くあるかと思いますが、例えば暖の取り方が変わったとしても、我が家の中での



“家族が集まる場所”はいつの時代であっても、これから先も変わらずホッと落ち着く空間でありたいですね。

様々な暖のとり方

- ◆ 対流式
空気を暖め、対流によって室内を暖めます。
主な機器：エアコン・ストーブ・ファンヒーター
- ◆ 輻射式
本体の铸铁から赤外線を拡散し、部屋全体を暖めます。
主な機器：蓄熱暖房機・ハロゲンヒーター・オイルヒーター
- ◆ 伝導式
発熱体に接して体を温めます。
主な暖房機器：電気毛布・ホットカーペット

◆ 組み合わせた例もあります



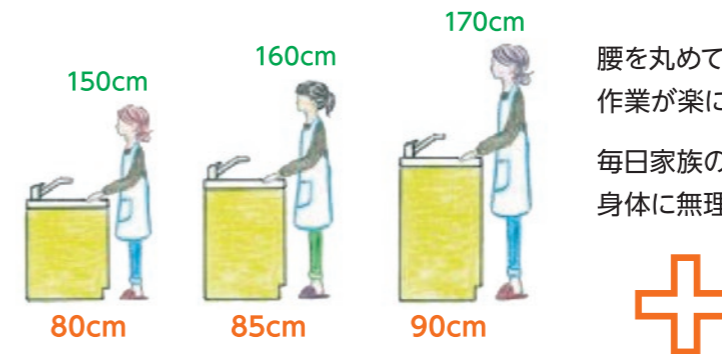
「対流式」で部屋をすぐに暖め、「輻射式」で暖かさを持続させるような組み合わせがオススメです。

住まいの情報センターでは、地域No.1の実績を持つ井坪工務店の経験からセレクトされた、キッチンやお風呂・洗面化粧台やトイレなどの水廻り機器を実物にて展示しております。

- キッチンひとつとっても、
- 自分の身長に合った調理台の高さはどのくらいなのか
 - 収納スペースはどのくらい物が入るのか
 - IHヒーターは使いやすいのか・・・チラシやカタログだけでは分からないたくさんの疑問が思い浮かびます。

◆例えば **身長÷2+5cm** がキッチン作業台の高さの目安。

例：身長160cmの方は 160÷2+5cm=85cm



腰を丸めて水を使う洗い物もシンクの高さが上がることでぐっと作業が楽になります。

毎日家族の為・自分の為においしいごはんを準備する場所なので身体に無理なく使える“高さ”は長い目で見てとっても大切です。

たっぷり収納

器具や調味料の出し入れが多い作業台下は、余すところがないくらい「片付けにプラス！」

お気に入りの色

扉カラーも豊富。家具や部屋の雰囲気と合わせたり、好きな色を選んで「ココロにプラス！」

使い勝手と安全

使い慣れたもの、新しく取り入れるもの、機能を知って安心・安全で「暮らしにプラス！」

評判が良い機器・最新の機器だからおまかせ♪するだけでなく、今の暮らしをベースに、実際に目で見て触れて生活をもっとプラスにできるアイテムになるかどうか是非、足を運んで確かめてみてください！

平成29年1月2日(月) 情報センターにて **初ゆめまつり開催**
●詳しくはホームページを検索!

井坪工務店

わが家の天使たち

当社とオーナー様をつなぐ楽しいページ!
「うちの子が一番かっこいい・かわいい!」と思う、お父様やお母様からの投稿写真をご紹介します。子ども達の自然な笑顔に癒されます。



みずき
瑞己くん

明るく元気いっぱいの瑞己くん。健やかに育ってね!



ゆうや
優也くん

とっても優しい優也くん。その優しさを大切に。



こうしろう
晃史郎くん

さわやかな笑顔の晃史郎くん。スマイルパッチリ!!



しょうへい
昌平くん

はにかみながらもカメラに反応してくれてありがとう。



ゆうすけ
優介くん

ステキな笑顔の雄介くん。ピースしてくれてありがとう!!



うた
詩ちゃん

愛くるしい笑顔の詩ちゃん。ポーズもパッチリ決まったね。



そうじゅ
蒼樹くん

頼りになる詩ちゃんのお兄ちゃんです。ずっと妹を守ってね!



ほのか
穂香ちゃん

元気いっぱいのVサインをしたくれた穂香ちゃん。とっても可愛い女の子。

■お子様の写真大募集! 【応募先】〒395-0004 長野県飯田市上郷黒田693 有限会社 井坪工務店 『わが家の天使たち』宛

〔雪合戦〕
雪合戦が始めた遊びが今や国際的なスポーツへ。

子どものころ雪の日に遊んだ雪合戦、歴史は意外と古く平安時代に発生したとされ、源氏物語にも「雪ぶつけ」としてその記述がある。一方、新潟県魚沼市には「雪合戦発祥の地」の石碑があり、由来書によると越後守護の一族 上条定憲と越後守護代長尾為景が争った際に、刀折れ矢も尽きてまなぬ、両者は戦いをやめず、雪を固めて投げ合ったことが記されている。世界に目を向けると日本と同じく、遊技として雪を投げ合うことは古くから行われていたようで、ルネサンス期のイタリヤ(1400年頃)のフレスコ絵画にも雪合戦で遊ぶ人が描かれている。また、あの英雄ナポレオンはブリエンヌ兵学校の頃に級友と雪合戦を始め、組織的な戦術を駆使し連戦連勝だったとも記されている。

その雪合戦も1987年にチーム対抗のニュースポーツとしてアレンジされ、1988年に北海道札幌市で公式ルールが国際ルールとして制定された。1989年2月25日に同町で第1回昭和和山国際雪合戦が開催され、その時には何と雪玉製造機まで登場した。1993年には日本雪合戦連盟が結成されるなどMADE IN JAPANの雪合戦が「YUKIGASSEN」として国際的なスポーツへと発展していった。

降雪のある地方にお住まいの方は今冬、ご近所同士の家族そろってYUKIGASSENを楽しんでみてはいかがですか? きっと、新しい楽しみが見つかるはずですよ。



暦には毎日素敵な記念日があります。その記念日に秘められた物語や謂われをご紹介します。



わが社の がんばり人 09

仕事の付き合いでしか知らない彼が、きまじめ一本に見える彼女が、実はとっても楽しい一面を持っていた! 当社社員にスポットを当ててその人となりをご紹介します。

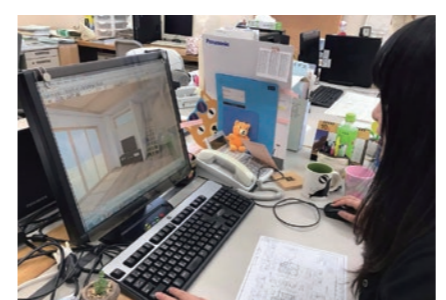
2006年入社
設計部
松下 恵理子
まつした えりこ

イメージパースで暮らしをデザイン

■WORK: インテリアコーディネート。パソコンでパースを作成したり、電話受付もしています。
■性格: やるとなったらとことんやる性格です。

「色」が好きなことが就職の決め手に

子供の頃から「色」が大好きで、デザインやインテリアに興味がありました。名古屋の専門学校を卒業して、地元で就職したいという気持ちがあり、井坪工務店と出会いました。学んできたことを活かせること、好きな「色」に関わる仕事ができるということで毎日が充実しています。



上司からのひとこと
設計部 リーダー 棚田 勝
提案書BOOKなどの作成では、納得するまで取り組む松下さん。色の相談をさせてもらう心強い仲間です。これからもお客様の笑顔のために素敵なコーディネートをお願いします。

ひとつひとつ色を決めながらイメージパースを作成

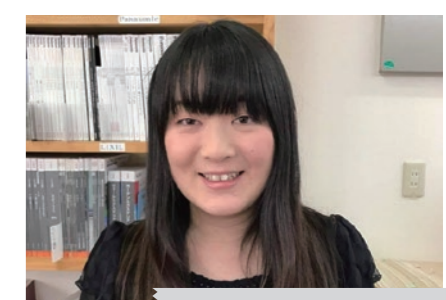
住まいを、パースで表現するのが私の仕事です。色に関してはお客様の好みがあるため、直接打ち合わせに出ることもあります。あらゆるテイストを考えながら色を組み合わせ、パースを作成していきます。「すごくわかりやすかった」とお客様に言ってもらえた時は本当に嬉しいです。そのイメージパースが形となり、お客様の喜ぶ姿を想像した時は感動しました。



仕事のマストアイテム
ペンやはさみ、付箋やテープはカレンダーへの書き込みに必須。仕事は時間との勝負でもあるため、しっかりとチェックしています。

居心地のいい空間づくりのお手伝い

設計においてパースは、お客様にそのイメージを伝える大事な役目です。毎日過ごす場所だから、一番居心地のいい理想の空間づくりができるように、パースを通じて「完成が楽しみ」とか「家づくりってワクワクする」とお客様の気持ちが高まるようなプレゼンテーション作りを目指しています。人があたたかい当社で、勉強しながらもいい仕事ができるよう頑張っていきたいと思います。



色決めが得意です!
色に迷った時は、是非ご相談ください。

カレンダーとステーションナリー
ペンやはさみ、付箋やテープはカレンダーへの書き込みに必須。仕事は時間との勝負でもあるため、しっかりとチェックしています。

01 第1回信州バザール開催

大工コンテストで
一位を獲得

11月5・6日にやまびこドーム(松本市)にて、第一回【信州バザール】が開催されました。長野県全県の工務店が主体となり『いいものはいつも人の手で作られる』というスローガンの元、衣食住にたずさわる人々が集まりました。その中で行われた、大工技能コンテストでは、古川棟梁がみごと初代王者に！技と心の井桁のマークが輝いていました。



02

●年連続受賞
プレミアムプラチナ賞



お客様に支えられて
No.1 になりました

キッチンメーカー、クリナップが毎年行っている「水回り工房 スタートダッシュコンテスト」にて、長野県で唯一のプレミアムプラチナ賞の受賞企業となりました。これからも快適な暮らしに繋がる提案が、お客さまにとってのNo.1になれる様に努力していきます。

03

自然保護協会との
コラボイベントを開催



地元の自然を
肌で感じて、理解して

11月13日に真っ赤な紅葉で色づいた野底山森林公園にて【自然を学ぶ親子教室】を自然保護協会&井坪工務店で開催いたしました。親子で山を歩き、鳥や木の実を観察し、共生する自然を楽しみ学びました。自然は【楽しい】と気づくことが、自然を守る事の始まりとなります様に。

■巻末ハガキの使い方

巻末ハガキは読者の皆様のご意見や要望をお聞きし、本誌作成の参考にするための大切な「ご意見箱」のようなハガキです。またプレゼントの応募にも利用できますので、ご活用下さい。

- ご意見・ご感想&プレゼント応募…当社に対するご意見やご感想、プレゼント希望の有無をご記入いただく欄です。ご意見・ご感想は、本紙制作の参考にさせていただきます。
- リフォーム…リフォームについて知りたい方、リフォームをお考えの方、該当項目にご記入の上、お送り下さい。
- お困り事…お電話をするまででは無い事でも、気になっている事があればお気軽に相談内容等をご記入の上、お送り下さい。
- ご紹介…お知り合いの方で、建築予定のある方をご紹介いただく欄です。
- 資料請求…当社商品やご希望の土地情報等の資料が請求できます。ご希望をご記入の上、お送り下さい。資料を送付させていただきます。

※個人情報保護法にもとづき、お客様の個人情報は厳重に保管、管理いたします
※当社では、お客様のお名前、ご住所などの個人情報は、目的以外には一切使用いたしません
※ご記入いただいた個人情報は、お客様の了承を得た場合を除き、第三者に提供・開示いたしません



抽選で下記の商品をプレゼント！
ご希望の方は巻末ハガキに必要な事項
をご記入の上、ぜひご応募下さい。

※プレゼントの当選は発送をもってかえさせていただきます。
●応募締切: 2017/2/28(火)



オリジナル レモネード(希釈タイプ) ※写真はイメージ
添加物は一切不使用、天然の有機レモンのみで作りました。キュンとした自然のレモンが味わえます。
■販売元: 大三島 Limone(リモーネ)
■内容量: 200ml ■原材料: 大三島産有機レモン果汁、糖蜜、果糖溶液、みかんハチミツ(大三島産)