

SMILE



有限会社 井坪工務店

VOL.07 HOUSE & LIFESTYLE MAGAZINE

夏号
Summer

MY LIFE

義祥丸水産 / Coast table

齋藤 義己・祥江

暮らしのà la carte

無理せず快適に! 夏の節電術

施工事例集

見て楽しむ、読んで納得! 当社の家づくりがわかる

暮らしの中のESSAY

ひと・こと・ものかたり 世界一の料理、おいしいの定義

お取り寄せの逸品

伝承の逸品「ペリカンピッチャー」

気づいたこと、感じたことをつれづれなるままに書き綴る

社長のひとり言



2016年 6月

大切にしたいこと

新しい味か、それとも隠し味か

デジタル全盛期の便利な世の中になったからこそ、アナログ品の魅力が再発見されています。

音楽の分野などは、レコードからCDそして音楽配信へと発展を遂げてきましたが、ここに来てレコードが再注目されているそうです。

その理由のひとつが、なんとレコード・ジャケット。

レコード・ジャケットは音楽そのものには関係のない部分ですが、音楽を手触りからも選べて確かに配信サービスにはない時代感や味わいがあります。

モノを選ぶ時に、前味(まえあじ)・中味(なかあじ)・後味(あとあじ)があるとすれば、中味のみで選ぶのではなく前味で吟味し後味も楽しめるとい事でしょうか。

それが本当は大切なプロセスなのかも知れません。

便利さの追求は徹底した中味の追求。

そんな中で失われつつあるモノは結構多い気がしています。

縮めた時間や手間が反対に人が育つのに大切なモノまで省いてしまっている…【心の栄養不足】を招いていると感じるからです。

そんな時代だからこそ、機械とも変わらない単純な感性にならないように、キラリと光る不便なモノの隠し味のわかる感覚を磨いていきたいと思っています。

現在、私も多くの場面でデジタル品を活用しています。

実際すごく便利ですし、荷物も少なくなりました。



ただ人との話は必ず手帳にペンと決めています。

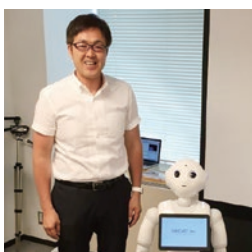
思いつきのメモなども多いので一週間もするとぐちゃくちゃですが、それをパラパラと振り返り過去から再発見できるのが手書きの魅力。手で書いた字はその時の気分を思い出させてくれる事もあり、情報と感情が同時に蘇ってきます。

感じ方の足跡は成長の足跡。反省と改善の繰り返しですが…過去の自分が現在進むべき未来への道を教えてくれることも有ります。

気が付くとデジタルの海に居る私達。

だからこそ、この大海で迷わないための心の羅針盤をしっかりと持っていたいと思います。押し寄せる情報にただただ流されるのではなく、その波を正しく捉え乗ってゆく…その為の感性を人との関わりの中から五感で感じ学びながら、ひと手間の隠し味のわかる深みのある人間へと成長していきたいと思っています。

Text by Toshiharu Itsubo Jun.2016



Profile

井坪 寿晴
㈱井坪工務店代表取締役社長
趣味は運動と読書。
上達しない写真。
最近のMyブームは音楽鑑賞。
美しい音楽に心が癒されます。

Recent

最近の休日の日課は息子とのスケートボード。全く乗れなかった息子に偉そうに指導したのは、はるか彼方に…子供飲み込みの早さにはいつも驚かされます。何時からか立場が逆転し何故か私が指導されています。『諦めちゃ駄目だ!』と尻を叩く息子。私は上手くなる必要があるのか?と感じながらもいい汗を流させて頂いています。

●HPにて「社長のブログ」を日々更新中!ぜひご覧下さい。

こだわりの最新事例を随時掲載。当社の家づくりが分かります。



二世帯住宅には見えない、一体感のある外観。



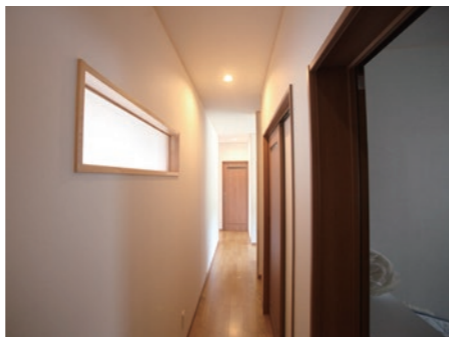
子ども達がのびのびと遊べる明るい空間。



開放感ある広い玄関で自由に遊ぶ子ども達。



以前の昔の家の梁を大事に磨き、素敵なアクセントに。



暗くなりがちな長い廊下に、明かり窓のひと工夫。

それまで築100年は経過したであろう昔ながらの大きな家にお住まいだったT様。大工職人であったお父様が亡くなり、改めて暮らし方を見直す「古さや「大きさ」が目についた。残されたお母様を想い、近くに住んでいた娘様家族と共に暮らせる二世帯住宅を考え始めることに。家づくりの第一歩として訪れたハウジングセンター。一通り見終わり気になったひとつが当社。家づくりの考え方が大切に守り抜いてきたお父様の日本家屋と直感的に重なった。

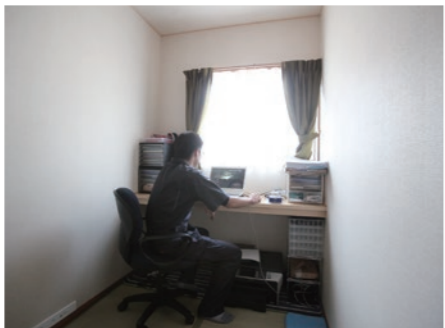
家づくりのパートナーに選んでいただき、打合せの中では新しい住まいへの希望とともにお父様の話も沢山伺った。大工としてお父様自ら手を加えてきた我が家であること、倉庫には今も沢山の木材があること。

「この家の梁を使ってほしい」という申し出にも答えたかった。解体の時に姿を現した大きく太い梁は丁寧に切り離し、再利用できるように磨いた。空間のアクセントでありながら懐かしさや思い出を感じられるようにいつでも眺められるリビングにひとつ、帰ってきたときにホッと感じられるように玄関にひとつ。倉庫に眠る木材も見立て、随所に利用させていただいた。真新しい空間の中にも以前の我が家、そしてお父様の面影が残る。

そんな中でも住み心地は大きく変わった。不便も感じていた間取りは、太陽光が降り注ぐLDKを中心とした暮らし方に変わり、二世帯が程よく

DATA

●延床面積 1F=134.98㎡ (40.75坪)
2F= 51.34㎡ (15.50坪)
合計/186.32㎡ (56.25坪)



窓際のミニ書斎もお気に入り。

繋がる距離感も生まれた。お子様は2つのLDKを行ったり来たり。のびのびとした表情が伺える。

建物自体の性能面も大きく変わった。悩んでいた隙間風はなくなり、この冬は以前とは違った感覚で過ごすことができた。その感覚は光熱費として目に見える形でも表れた。

お父様がひとつのきっかけとなった家づくり。3世代がそれぞれ家族を思いやる温かい家が完成した。



お父さんの面影を残す、家族が集まる場所。

1 施工事例集

大桑村 | T様邸

築100年以上の古民家から、日本家屋の良さを生かした住まいに。

大工であった亡き父が、手を加えながら守り続けた家の想いを継ぐ。



三世代が揃ったT様ご家族

2 施工事例集

駒ヶ根市 | N様邸

施主様のこだわりがいっぱい詰まった施工事例を、厳選してお届けします。



切妻屋根が凛々しい外観。



横に広がるオープンなLDKは木の温もりを感じさせる。



ご主人の隠れ家的な存在のロフトスペース。お子様が成長したら、ゆくゆくは子ども部屋に。



ゆっくりおちつける店舗部のインテリア。



スパニストの奥様が経営するHead Spa 専門店「Rapi(ラビ)」。



リビングとスキップフロアのお子様部屋、ユーティリティスペースが見渡せるオープンな住まいを実現。

駒ヶ根市にお住まいのN様ご夫妻は、お子様が成長されるに從い子どもをのびのびと育てたいと家づくりを決心。まずは土地探しから始めた。その後、モデルハウスを見学し伊那ハウジングセンターに出かけ、そこで印象に残ったのは当社のモデルハウス。木の家を建てたいと思っていたご夫婦の思いにピッタリと合った。また地元工務店というのも印象深かった。そして、決め手となったのは大工が自社社員だということ。地元の工務店で、しかも大工が社員という安心感がN様の心を動かしたようだ。そして、井坪の担当者、「とても信頼感があり、初めての家づくりということもあって最後まで頼りっぱなし。相性もバッチリでした」とN様ご夫妻。

新築に際しN様がこだわったのがやはり「木の家」。無垢の木色が醸し出すヴィンテージ感。そして店舗を併設すること。住まいとお店が一つの建物として、バランスよく共有することを望まれた。まず外観は木の良さを表現した和風住宅のイメージに、内装は壁を無くし、お子様の部屋、自由に使えるスキップフロアと、どこに居ても家族の気配が感じられるオープンな空間に仕上げた。

入居後ご夫妻にお気入りは？と尋ねたところ、奥様はやはり無垢材の温もり。裸足で暮らす心地良さと、人目を気にせず「ゆっくりおちつける空間」に仕上がっているお店がお気に入り。ご主人はロフト風の部屋。ここにいと、とても心が落ち着く

のだから、満足いただけただけの仕上がりには、N様ご夫妻にはずっと明るい笑顔で応えていただいた。

お店を併設した住まいは、木の温もりがあふれる。明るいご家族にもぴったり！

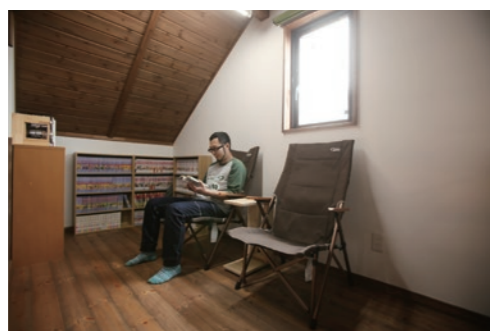
無垢材で設えられた住まいは、オープンな空間と、奥様が経営するお店が一つになったヴィンテージ感いっぱいの家。



N様ご家族

DATA

●敷地面積	314.15㎡	(95.03坪)
●延床面積	1F=66.25㎡	(20.00坪)
	2F=56.31㎡	(17.00坪)
	合計/122.56㎡	(37.00坪)



落ち着いた雰囲気好きな読書を楽しむご主人。



井桁のマークと共に 夏を楽しもう!

夏イベント2本立て

お施主様や地域の皆様、お世話になった全ての人に「ありがとう」の感謝を込めて。家族で楽しめる場所とものづくりの楽しさを伝えるきっかけを一足早くお知らせします!

第15回



ふれあい感謝祭

と き：H28年7月24日(日)
じかん：9時～14時予定
ところ：住まいの情報センター松川

第19回

要予約(予約開始:7月末予定)



子供工作広場

と き：H28年8月7日(日)
じかん：9時～12時予定
ところ：井坪工務店本社 工場

—ものづくりに触れる夏—

思い出の1コマを一緒に増やしてみませんか?

★お楽しみに!!★



♪ 素敵な笑顔 ♪

真剣な眼差し ♪

♪ 家族とのひととき ♪

わが家の天使たち

当社とオーナー様をつなぐ楽しいページ!
「うちの子が一番かっこいい・かわいい!」と思う、お父様やお母様からの投稿写真をご紹介します。子ども達の自然な笑顔に癒されます。



かな
叶愛ちゃん

いつも元気いっぱいであかるしい我が家のアイドルです♡



ことな
琴菜ちゃん

将来は看護師になりたい、とても優しいお姉ちゃんです。



れんた
蓮大くん

はたらくクルマが大好き。警察官か消防士、または大工になりたいと思っています!



りく
凛久くん

思いやりがある、明るく元気な男の子に育ってネ!!



あいら
愛梨ちゃん

どんな女の子に成長するか、今から楽しみです♡



はるひと
遥仁くん

小さな体で家族に沢山の笑顔と幸せを紡ぎだすキミに感謝!



たくや
匠哉くん

いっぱい食べて飲んで、元気に大きくなあれ!



みく
海空ちゃん

元気いっぱいに育ってほしい! みんなの願いです。

■お子様の写真大募集! 【応募先】〒395-0004 長野県飯田市上郷黒田693 有限会社 井坪工務店 『わが家の天使たち』

暦のことば

暦には毎日素敵な記念日があります。その記念日に秘められた物語や謂われをご紹介します。

手造りという夢

その道への第一歩として、私は学生の時から大工を目指し、専門学校での学びを経て、夢であった大工の仕事に日々励んでいます。

在来工法という、昔ながらの工法には手造りのあたたかみと木材の温もりが感じられます。そんな魅力ある工法で、家族が集うあたたかい家を自分の手でもつくりたいと思ったのが、大工を夢みたきっかけでした。

住む人の心を想像して

普段仕事をする中で心掛けていることは、手抜きをしないこと。

仕上げた時に見えなくなってしまうところ一つとっても「安心してもらえるように」と想いを込めています。

そのための材料や道具の準備・片付けも気を抜きません。

やっぱり嬉しい「ありがとう」の言葉

現場にお客様が見える機会も多く、私たちに向けられる「ありがとう」という言葉はとても嬉しく感じます。

同時に気も引き締まり、とても大きな事を任せられているという実感も湧きます。

今後も、先輩や社内とのコミュニケーションを円滑にとりながら腕を磨いていきたいと思ひます。



上司からのひとこと



一人暮らしで毎日お弁当を作り、出社し仕事に励む姿には頭が下がります。7月に結婚、守る人ができ今まで以上の頑張りに期待します。結婚おめでとう!

仕事のマストアイテム



カンナ&ノミ & 指矩(さしがね) 欠かせない大事な仕事道具。大事に使っています。



「刃の具合を入念に」

カンナの一削りて職人レベルがわかるもの。いつも入念に刃をチェックします。



ますざわ こうたろう●父、母、上に兄2人がある三男です。

わが社のがんばり人 vol.07

仕事の付き合いでしか知らない彼が、気まじめ一本に見える彼女が、実はとっても楽しい一面を持っていた! 当社社員にスポットを当ててその人となりを紹介します。

大工 **増澤 紘太郎** 2009年入社

WORK: 大工仕事全般

大工の道が好きだから
前へ進めます

01 巻末ハガキを どんどん活用してください。

お困り事がありましたら
ハガキに書いて、即投函!!

SMILEの巻末についているハガキをご覧になった事はございますか?お住まいについて聞きたい事はあるけれど…忙しくて電話する時間も無いし…という方にはピッタリ!聞きたい内容を記入し、ポストに投函するだけ!住まいのブログが
お困りごとを解消致します。

ぜひ巻末ハガキをご活用くださいませ。素敵なプレゼントも当たる・・・かも!



02 井坪アカデミー 井坪ツアー開催



住まいのお役立ちセミナー
知識をつけて家づくりをして頂くために

今年に入り、新築に関するお問い合わせが増えています。そんな声にお応えして、【家づくりアカデミー】や【現場工場見学ツアー】を開催しています。

参加されたお客様からは『新築・リフォームをやる前に聞いておいて良かった!』などの声をたくさん頂きました。

HPのイベントカレンダーにて予定をアップしていますので、ぜひチェックしてみてください。

03 我が家をもっと 愛せる様に…



4月17日に開催致しました

住まいの情報センターにて、お手入れ教室を開催致しました。

今回は『エアコン』について。使用シーズンを控え、掃除や使わない時のお手入れ方法などをご紹介させていただきました。参加して頂いたお客様からは「思っていたことと違う方法のお手入れを教えてもらった。」とても参考になりました!!とのお声をいただきました。今後も季節に応じた住まいのお手入れを定期的に発信して参ります。

■巻末ハガキの使い方

巻末ハガキは読者の皆様のご意見や要望をお聞きし、本誌作成の参考にするための大切な「ご意見箱」のようなハガキです。またプレゼントの応募にも利用できますので、ご活用下さい。

- **ご意見・ご感想&プレゼント応募**…当社に対するご意見やご感想、プレゼント希望の有無をご記入いただく欄です。ご意見・ご感想は、本紙制作の参考にさせていただきます。
- **ご紹介**…お知り合いの方で、建築予定のある方をご紹介いただく欄です。
- **リフォーム**…リフォームについて知りたい方、リフォームをお考えの方、該当項目にご記入の上、お送り下さい。
- **アフターメンテナンス**…定期点検に該当する方、アフターメンテナンスをご希望の方、該当項目にご記入の上、お送り下さい。
- **資料請求**…当社商品やご希望の土地情報等の資料が請求できます。ご希望をご記入の上、お送り下さい。資料を送付させていただきます。

※個人情報保護法にもとづき、お客様の個人情報は厳重に保管、管理いたします
※当社では、お客様のお名前、ご住所などの個人情報は、目的以外には一切使用いたしません
※ご記入いただいた個人情報は、お客様の了承を得た場合を除き、第三者に提供・開示いたしません